

 RESEARCH TO
PUBLICATION



Research to Publication 医学研究设计与论文发表在线课程

培养个人科研能力
提高机构论文产出

UCSF

University of California
San Francisco

BMJ

Research to Publication 是什么？

Research to Publication (简称RtoP) 是BMJ出版集团 (BMJ) 与加州大学旧金山分校 (UCSF) 携手为医疗卫生领域研究人员，特别是刚开始从事科研的领域新秀，量身定制的医学研究设计与论文发表在线课程。旨在帮助研究人员提升科研能力并教会他们如何更有效地在国际期刊上发表研究。

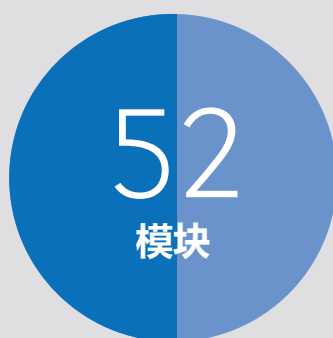
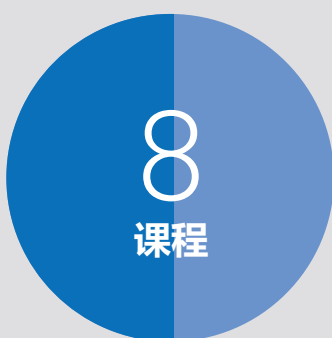
按照科研流程，该课共包含8门课程：

1. 确立一个好的研究题目
2. 为您的研究和发表树立良好起始
3. 选择最佳研究设计和研究方法
4. 确保符合研究伦理
5. 如何使自己的研究文章被认可和使用
6. 临床试验中的特殊考虑因素
7. 向期刊投稿并发表研究文章
8. 了解并避免学术不端行为

Research to Publication 不仅仅是教授如何撰写论文，它的内容更加广泛而深入，按步指引学员洞悉医学研究的全过程，涵盖了医学研究设计到文章发表中的所有问题，包括从发现优秀研究问题、确定最佳研究方法（根据研究所在地的实际情况），到报告研究结果、了解编辑和同行评审专家的真正需求等内容。

所有学习内容都包含真实案例，包括在中低收入国家进行研究及发表文章的政策和案例分析。

本课程不同于一般的科技论文写作培训，该课程完全针对医学研究，由BMJ出版集团和UCSF临床与转化科学研究院合作开发，旨在帮助医学院校和其他科研机构建立自己的课程计划。



Research to Publication 课程适用于哪些人群？

RtoP 适用于所有医疗、健康、公共卫生和流行病学领域的研究人员，以及在机构中负责科研和论文发表的人员。包括但不限于：

- 医生
- 护士
- 卫生经济学家
- 卫生服务研究人员
- 系统评价研究人员
- 医学生
- 研究机构行政人员和管理人员
- 科研诚信部门人员

课程订阅者和参加者将如何从中受益？

RtoP 可以帮助许多研究人员扫清障碍，特别是刚开始从事研究事业的人员，帮助他们的文章得以在高影响力的同行评议期刊上发表。

RtoP 为研究人员提供研究设计、医学伦理和期刊发表流程等方面的重要建议，研究人员及其所在的机构都将从中受益：

- 帮助作者促进其职业发展
- 帮助机构提升整体科研能力，获得更高的国际认可度
- 为医学知识做出贡献，帮助作者和机构吸引更多资金支持
- 产生新的研究证据，帮助改善患者健康

为研究人员和机构提供论文发表解决方案

BMJ理解研究人员面临的各种挑战，也深知高等院校在科研工作中常有的疑惑。BMJ可为学生与教师提供文章发表方面的支持和培训、帮助他们在高影响力期刊上发表文章。与文章发表相关的培训包括培养扎实全面的研究技能以及培养高标准的伦理意识。



自我管理式的
在线学习



灵活的学习时间



视频课程



幻灯片讲义



延展阅读



评估和测试
(MCQs)



结课证书



机构管理平台

Research to Publication 的特点及优势

- ✓ 目前唯一由世界领先医学出版社和国际顶尖院校合作推出的医学研究技能培训课程
- ✓ 主要针对临床和公共卫生领域的研究
- ✓ 综合性：8门课程，52个内容详尽的学习单元
- ✓ 灵活性：课程高度模块化，学习者可按照自己的进度完成学习
- ✓ 支持科研诚信，推动树立高伦理标准
- ✓ 培养技术研究能力
- ✓ 提高研究质量及被高影响力国际期刊接收的概率
- ✓ 以易于被用户接受的多媒体形式提供实用性建议
- ✓ 帮助机构提高研究能力，获得更高国际认可度并增加研究经费支持
- ✓ 为个人用户提供灵活而多样的资源，帮助用户提高对个人事业发展起决定作用的能力
- ✓ 可选择将本课程整合到研究生课程中
- ✓ 对于已完成的学习单元和课程，可获得BMJ和UCSF共同颁发的学习证书
- ✓ 完成“为您的研究和发表树立良好起始”这一课程后，向BMJ Open投稿研究方案时，可以享受APC费用2.5折的优惠。



联系我们，获取更多关于 RtoP 课程的信息：

BMJ中国

邮箱： pguo@bmj.com

电话： 0086 10 6410 0686

地址： 北京市朝阳区霄云路38号

网址： rtop.bmj.com

来自RtoP用户的评价：

“这个课程非常生动，解决了医疗健康领域里每个人都会面临的大问题。”

——全科医生/家庭医生，葡萄牙

“非常实用。这对所有新手作者来说都非常重要，我认为RtoP课程覆盖的问题很广。我很喜欢读一篇署名为“抄袭者”医生的文章。有很多有用的内容。”

——眼科医生，英国

“这个单元非常清楚地介绍了科研诚信的原则和不当行为的案例。”

——生理学家，卢旺达

“趣味盎然——谢谢RtoP！”

——顾问医生，墨西哥

“超棒的课程！非常清晰，信息量也很大。”

——全科医生，伊拉克

Research to Publication 课程内容列表



1. 确立优秀的研究题目

- 课程介绍与研究课题
- 引言部分 (Introduction) : 提出研究问题



2. 为您的研究和发表树立良好起始

- 怎样写作及发表研究方案 (Protocol) ——概述
- 如何写作及发表临床试验研究方案
- 如何为申请经费撰写研究方案
- 优秀的医学写作技能
- 选择并引用参考文献 (References)



3. 选择最佳研究设计和研究方法

- 研究设计
- 医学检验研究
- 强化因果推论
- 方法部分 (Methods) : 研究设计要与研究问题匹配
- 研究对象和变量
- 样本大小和效能
- 统计学
- 问卷调查与定性研究



4. 确保符合研究伦理

- 研究中的伦理考虑
- 科研伦理的历史沿革
- 机构审查委员会 (IRB) 和知情同意
- 研究方法中的伦理学
- 数据与安全监测
- 科研伦理总则
- 大数据研究中的伦理
- 资源短缺情况下的研究



5. 如何使自己的研究文章被认可和使用

- 学术文章的统计方法和分析
- 结果部分 (Results) : 简练地报告所有结果
- 科学需要透明: 选择性报告的误区
- 讨论部分 (Discussion) : 注重结构和平衡
- 优化摘要 (Abstract) 和文章标题



6. 临床试验中的特别考虑因素

- 课程概览与试验设计
- 受试者遴选
- 受试者招募
- 选择干预和对照方式
- 随机分配
- 盲法
- 结局指标
- 安全性评估
- 依从性与随访完全
- 临床试验中的伦理问题
- 监管问题
- 怎样撰写受企业资助的研究论文



7. 向期刊投稿并发表研究文章

- 期刊选择与同行评审程序
- 满足期刊和国际医学期刊编辑委员会 (ICMJE) 的要求
- 患者对文章发表知情同意
- 通过同行评审
- 怎样对待拒稿或进行申诉
- 投稿前咨询与投稿信



8. 了解并避免学术不端行为

- 学术不端、作者署名及利益冲突
- 披露利益冲突
- 期刊的作者署名规则
- 怎样以及为什么要避免抄袭
- 期刊怎样揭发学术舞弊
- 期刊怎样处理学术不端

课程由世界顶尖专家编写

本课程由研究与出版领域权威专家编写内容并授课，其中包括权威教科书 *Designing Clinical Research* (临床研究设计) 的共同作者。且所有授课者都在其领域发表过多篇重要论文，包括：

- Deborah Grady教授, 美国加州大学旧金山分校临床与转化科学研究院副院长
- Trish Groves博士, The BMJ (英国医学杂志) 副主编与编辑顾问

关于BMJ

BMJ出版集团 (BMJ Publishing Group, 简称BMJ) 成立于 1840 年, 隶属于英国医学学会。经过近两个世纪的发展, BMJ已成为全球领先的专业医疗知识提供机构。

BMJ出版集团致力于分享最新和最优的专业医学知识, 引领世界医疗的发展方向。集团旗下医学产品形态多样化, 包括期刊出版、临床决策支持、医学教育和医疗质量改进等, 下属70多种具体产品、工具和业务。

BMJ旗下现有六十余本一流的国际医学期刊, 其旗舰刊英国医学杂志 (The BMJ) 享誉于世, 是全球最具影响力的医学期刊之一。BMJ Best Practice是世界一流的循证医学临床决策支持系统。BMJ主办的医疗质量和安全国际论坛(Internal Forum on Quality and Safety in Healthcare)是该领域最大的国际盛会。这些产品和业务在全球160多个国家拥有30多万用户。

BMJ出版集团一直致力于为医学院校学生和教师、全球医疗工作者、临床医生和研究人员提供高质量的内容与资讯, 助力医学研究人员的科研工作, 帮助医疗工作者和医疗服务机构改善患者体验与诊疗结果, 提升医疗服务价值, 并促进医务人员的终身职业发展。

关于UCSF

加州大学旧金山分校专注于医疗健康和生命科学领域, 是世界领先的医学院之一。多年来, 该校通过各种研究生课程培养了众多优秀的医学研究人员。

BMJ 中国

电话: +86 10 64100686

邮件: bmjchina.support@bmj.com

官网: www.bmjchina.com.cn

地址: 北京市朝阳区霄云路38号



扫描二维码了解更多信息